Un total de 66 empresarios concretaron alrededor de 14 mesas sectoriales de trabajo para unir esfuerzos con autoridades municipales y estatales con el objetivo de definir la agenda de promoción turística para 2027 de Chihuahua.

Con el propósito de crear un ambiente estratégico y generar acuerdos para fomentar el turismo local, se realizó la *Reunión Ejecutiva de Trabajo Colaborativo para el Posicionamiento del Destino y Vinculación Empresarial Turística del Estado de Chihuahua.*

Durante el evento, el director del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Chihuahua ¡ah Chihuahua!, Ing. Julio Chávez Ventura en representación del secretario de Turismo, Lic. Edibray Gómez Gallegos, presentó el informe de resultados del Programa de Promoción Turística 2026 con el fin de alinear los objetivos del sector y definir las estrategias de continuidad e innovación para el próximo 2027.

A lo largo del encuentro, 66 empresarios de la cadena de valor, líderes del sector hotelero, agencias de viajes y operadores turísticos trabajaron de la mano con funcionarios de los gobiernos municipal y estatal, con el fin de diseñar la agenda conjunta de promoción turística 2027 y mejorar las estrategias de representación del Estado Grande de México en los próximos eventos, ferias, blitz comerciales y actividades clave de la industria turística nacionales e internacionales.

Entre los resultados destacados de la reunión se encuentran:

Corresponsabilidad Sectorial, es decir, el establecimiento de compromisos claros entre la iniciativa privada y las autoridades para sumar recursos, talento y capacitación para la atracción de visitantes.

Estrategia de Promoción Unificada, es la definición de criterios y prioridades para la asistencia a ferias y *blitz* turísticos, así como de temas importantes conservando certificaciones en el segmento de turismo de salud y de negocios, asegurando una proyección sólida y competitiva de los destinos.

Propiciar el fortalecimiento de canales directos de comunicación entre hoteleros, agencias y operadores para integrar productos turísticos atractivos y mejorar la experiencia del viajero.

Todos los asistentes coincidieron que la integración de la cadena de valor en estas 14 mesas marca un precedente en la gobernanza turística de la entidad, demostrando que la sinergia empresarial y gubernamental es la vía más efectiva para detonar el desarrollo económico y posicionar a Chihuahua en los mercados turísticos del mundo.