Written by Mario Gómez
Tuesday, 10 November 2026 17:05 - Last Updated Tuesday, 10 November 2026 17:19



Medellín presentará esta nueva conexión Guadalajara-Medellín durante ITB Americas 2026, a realizarse del 10 al 12 de noviembre en Expo Guadalajara.

A septiembre de 2026, México ocupó el cuarto lugar entre los países de procedencia de pasajeros internacionales que llegaron a Medellín, con 136 mil 233 viajeros.

La conectividad aérea entre México y Colombia sumará una nueva alternativa con la próxima ruta directa Guadalajara-Medellín, que será presentada en el marco de ITB Americas 2026. La conexión, prevista para iniciar operaciones en diciembre de este año a través de Volaris, representa una oportunidad para fortalecer el intercambio turístico entre ambos países y acercar la capital antioqueña a los viajeros del occidente de México.

El anuncio tendrá lugar durante la primera edición de ITB Americas, que se realizará del 10 al 12 de noviembre en Expo Guadalajara, donde Medellín tendrá presencia en el stand E142. A través de este encuentro, el destino buscará estrechar relaciones comerciales con agencias de viajes, operadores turísticos, compradores y representantes de la industria, además de dar a conocer las experiencias que ofrece a los visitantes mexicanos.



La nueva ruta ampliará las alternativas de conectividad que actualmente enlazan a Medellín con México, a través de vuelos directos desde Ciudad de México, operados por Aeroméxico y Avianca, y desde Cancún, con Avianca. La conexión desde Guadalajara también abre posibilidades de tránsito para viajeros procedentes de Estados Unidos, al fortalecer la red de conexiones aéreas entre ambos mercados.

México es un mercado relevante para el turismo colombiano. De acuerdo con el Perfil de México del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, elaborado con datos de Migración Colombia, en 2025 llegaron a Colombia 413.490 viajeros mexicanos, un 13,1 % más que en 2024; México ocupó el segundo lugar entre los países de origen de visitantes extranjeros. Entre enero y julio de 2026 se registraron 240.295 viajeros mexicanos, un crecimiento del 6,7 % frente al mismo periodo de 2025. Según el Sistema de Inteligencia Turística y Entretenimiento (SITE), a septiembre de 2026 México era el cuarto país de procedencia de los pasajeros internacionales que llegan a Medellín, con 136.233 pasajeros, un 10,8 % más que en el mismo periodo de 2025, y una participación del 8,78 %.

La propuesta turística de Medellín integra cultura urbana, gastronomía, naturaleza y tradición. La oferta abarca desde la cultura silletera en Santa Elena —con cerca de 17 fincas abiertas al público— hasta experiencias cafeteras, el Parque Arví y la guía gastronómica Medellín Sí Sabe. La transformación urbana se vive en territorios como la Comuna 13 y el macromural Constelaciones en Manrique, acompañados por las guías oficiales Vive Medellín, que proponen recorridos inmersivos por El Poblado, Laureles, el Centro y Manrique.



Esta oferta permite complementar un viaje de sol y playa, modalidad elegida habitualmente por el 73 % de los viajeros mexicanos, según el estudio de GlobalData citado en el documento. En ese mismo estudio, el 32 % señala viajes gastronómicos, frente al 23 % global; el 19 % considera la accesibilidad para elegir destino, siete puntos por encima del promedio global, y el 9 % se guía por recomendaciones de agencias de viaje, frente al 5 % global.

La agenda de 2027 mencionada en los insumos comprende Colombiatex de las Américas (19 al 21 de enero, Plaza Mayor), Hay Festival Forum Medellín (26 y 27 de enero), los conciertos de Laura Pausini (7 de marzo) y Carlos Vives (17 de abril), la Bienal de Arte de Antioquia y Medellín (BIAM 2027, mayo y junio, con sede central en el MAMM) y la Feria de las Flores. Las fechas y condiciones de realización deben reconfirmarse antes de difusión.

Medellín también puede formar parte de itinerarios por Colombia. Desde el Aeropuerto Internacional José María Córdova existen vuelos directos hacia el Caribe colombiano y conexiones con Bogotá, Cali, el Paisaje Cultural Cafetero y otros destinos del país. A septiembre de 2026, según el SITE con información de Airplan, la ciudad reporta 28 rutas internacionales hacia 18 países y 33 rutas nacionales, entre el José María Córdova y el Olaya Herrera.

Organizada por Messe Berlin, responsable también de ITB Berlín, ITB Asia, ITB China e ITB India, ITB Americas es una feria B2B para el continente americano que convoca destinos, operadores turísticos, compradores internacionales y empresas de Norteamérica, Centroamérica, Suramérica y el Caribe.

La participación en ITB Americas busca fortalecer el relacionamiento con agencias, operadores, medios y compradores mexicanos e internacionales, y facilitar la incorporación de Medellín a portafolios turísticos y nuevos recorridos por Colombia.

La guía oficial Medellín Travel (https://www.medellin.travel/) reúne información sobre experiencias, territorios y herramientas para planear el viaje.