

Manzanillo se prepara para recibir nuevamente a miles de corredores que tendrán la oportunidad de vivir una experiencia poco común: correr al interior de una terminal portuaria, entre contenedores y bajo las grandes grúas que forman parte del paisaje cotidiano de uno de los principales puertos de México.

La 9ª Carrera con Causa CONTECON Manzanillo, que se realizará el próximo 8 de noviembre, espera reunir a alrededor de 5 mil participantes y generar la llegada de aproximadamente 15 mil visitantes al destino durante el fin de semana, entre corredores y acompañantes. La competencia contempla distancias de 10, 5.5 y 3 kilómetros, además de carreras infantiles.

Uno de los momentos más distintivos del recorrido será nuevamente el ingreso a la terminal de CONTECON, donde los participantes podrán correr bajo las grúas pórtico STS que forman parte de la infraestructura portuaria de Manzanillo. Estos equipos, con 60 metros de altura, se encuentran entre los más grandes de América Latina.

Además de la competencia deportiva, la carrera se ha convertido en una oportunidad para descubrir otra faceta de Manzanillo: la de una ciudad cuya identidad está estrechamente ligada al mar, al comercio y a la actividad portuaria. Para los visitantes que llegan desde otros estados, recorrer parte de esta infraestructura desde una perspectiva diferente permite acercarse a uno de los espacios que explican la importancia económica y logística del destino.

De acuerdo con las estimaciones de procedencia, alrededor de 70% de los corredores serán de Colima y 30% llegará de otras entidades, principalmente de Jalisco y Ciudad de México, además de otros puntos del país. Esta afluencia representa también una oportunidad para que quienes viajen a Manzanillo con motivo de la carrera extiendan su estancia y conozcan otros atractivos del destino.

Con una estimación conservadora de al menos dos acompañantes por corredor, se prevé que la competencia genere movimiento en hoteles, restaurantes, comercios, transporte y otros servicios turísticos durante el fin de semana. Para muchos de estos visitantes, la carrera será el motivo de viaje, pero también una puerta de entrada para disfrutar de las playas de Manzanillo, su gastronomía y las experiencias que ofrece el estado más allá de la carrera.

A este componente turístico se suma el carácter social de esta iniciativa. El 100% de los recursos recaudados por las inscripciones se destina a proyectos para mejorar las condiciones de escuelas de educación básica de la región, mediante obras de rehabilitación, equipamiento y adecuaciones.

En la edición anterior participaron más de 4 mil corredores y, con el respaldo de patrocinadores, se canalizaron aproximadamente 2.8 millones de pesos para beneficiar a 20 planteles educativos. Para esta nueva edición, empresas y organizaciones volverán a sumarse a una iniciativa que vincula deporte, turismo y responsabilidad social.

Así, durante un fin de semana, Manzanillo recibirá a corredores y visitantes que podrán conocer el destino desde una perspectiva diferente: con el Pacífico como escenario, el puerto como parte del recorrido y una causa social como punto de encuentro