

La Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras y la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, organismos que representan a la hotelería nacional, dieron a conocer el balance de la ocupación hotelera registrada durante junio de 2026, periodo en el que se celebró el torneo internacional de fútbol en México.

En conjunto con las asociaciones hoteleras de las tres ciudades sede y con información del Sustainable Tourism Advanced Research Center (STARC), la ANCH presentó los resultados del comportamiento de la industria durante este periodo, así como los principales retos que enfrenta el sector.

Al respecto, Jorge Paoli Díaz, presidente de la ANCH, señaló: *“Si bien las expectativas de ocupación hotelera durante el Mundial eran superiores, el principal legado del torneo va más allá de las cifras de unas cuantas semanas.*
La organización, la hospitalidad y el despliegue de seguridad mostraron al mundo un México capaz de recibir eventos de talla global.
Ahora el reto es capitalizar esa buena imagen para atraer más visitantes e incrementar el turismo en los próximos años”.



SEDES MUNDIALISTAS

Ciudad de México

La Ciudad de México fue sede de cinco partidos, durante los cuales la actividad turística se concentró principalmente en las zonas centro y sur de la ciudad.

“En nuestro reporte de ocupación vimos una ligera baja de 2.03%. En junio de este año tuvimos una ocupación de 56.5%, mientras que el año pasado fue de 58.5%”, sin embargo, la ocupación y tarifa promedio crecieron en ciertos días del mes, dio a conocer Miguel Ángel Fong, presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHM) en representación de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México.

Guadalajara

Aunque no estuvo presente en la conferencia de prensa, Mark Alen Christianson, presidente de la Asociación de Hoteles de Jalisco, (AHJAL) dio a conocer cuál fue el efecto de la celebración de cuatro partidos en Guadalajara.

“El comportamiento del mercado durante este periodo nos deja un balance positivo con un incremento en derrama hotelera del 56%. El incremento en las tarifas promedio permitió compensar la disminución registrada en los niveles de ocupación. Por otro lado, el resultado final se ubicó 54% por debajo de las expectativas que nuestro sector había proyectado”, detalló.



Con estos resultados, Mark reafirmó su compromiso de seguir aportando crecimiento en la industria: *“Continuaremos trabajando de manera coordinada con las autoridades y el sector*

turístico para fortalecer la promoción del destino e impulsar una mayor demanda en los próximos meses para cerrar bien el año, aprovechando el posicionamiento que se logró".

Monterrey

Jesús Nader, presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles de Nuevo León, informó que a diferencia de las otras sedes, Monterrey reportó resultados más favorables:

"En junio de 2026 alcanzamos una tasa de ocupación general del 64%, un incremento del 4% frente al año anterior. En los días de partido en Monterrey, la ocupación promedio subió al 72%, registrando picos de hasta un 80% en nuestros hoteles asociados.

La derrama económica directa en el sector durante este periodo alcanzó los 867 millones de pesos. También vimos incrementos estratégicos significativos de afluencia en zonas Hoteleras como Centro, Centro Histórico, Tecnológico, Universidad-Poniente y Valle. Impulsada por esta demanda, la tarifa promedio de junio 2026 que cerró en $2,619.93 pesos, lo que representa un crecimiento del 38.36% en comparación con junio de 2025".

RENTAS VACACIONALES

La oferta de las unidades de rentas vacacionales aumentó significativamente en las 3 sedes, en relación con el mes previo: 7.2% en Ciudad de México, 49.7% en Guadalajara y 47.9% en Monterrey.

La debilidad del marco regulatorio de las rentas vacacionales en estos destinos, una evidencia de la falta de capacidad para aplicar el límite legal de no sobrepasar el 50% de ocupación anual máxima. En 2025 la ocupación promedio del as unidades fue de 70.5%

"En conclusión, el desempeño de los servicios de alojamiento en las 3 ciudades sede del mundial de fútbol confirma, una vez más, como la informalidad en este sector sale ganando en

detrimento de los empleos formales, alterando además la convivencia vecinal y aumentando el riesgo de la comisión de delitos de alto impacto como la trata de personas y la explotación sexual infantil al no existir prácticas que garanticen un blindaje en estos temas", concluyó el doctor Francisco Madrid, director del Sustainable Tourism Advanced Research Center (STARC).

RETOS y APRENDIZAJES

Jorge Paoli cerró su participación destacando la buena gestión del torneo de fútbol y expresó que México está preparado para recibir este tipo de eventos globales.

"Fue una cosa muy positiva y pensamos que el gobierno lo hizo muy bien y que ahora tenemos que capitalizar y construir hacia adelante para seguir generando riqueza en favor del país", con cluyó.

En este contexto, la ANCH reiteró la importancia de fortalecer las condiciones que permitan a la hotelería formal competir en un entorno más equitativo, impulsar la promoción de los destinos y aprovechar el interés que México continúa despertando entre los viajeros internacionales.