Written by Mario Gómez
Wednesday, 08 July 2026 18:27 - Last Updated Wednesday, 08 July 2026 18:33



El posicionamiento internacional alcanzado durante la Copa del Mundo fortalece la llegada de nuevos visitantes, inversiones y eventos internacionales para los próximos años

Guadalajara, Jalisco, a 08 de julio, 2026. Con una derrama económica turística directa de 11 mil 500 millones de pesos, el estado reafirmó su posicionamiento internacional y extendió los beneficios del Mundial de Futbol 2026 a la Zona Metropolitana de Guadalajara, Puerto Vallarta, los Pueblos Mágicos y otros destinos.

Mauro Garza Marín, Coordinador General Estratégico de Crecimiento y Desarrollo Económico, y Michelle Fridman Hirsch, Secretaria de Turismo de Jalisco, presentaron los principales indicadores del periodo mundialista y destacaron que los beneficios económicos, y turísticos, trascendieron la sede de los partidos para llegar a distintas regiones del estado.

Mauro Garza Marín resaltó que uno de los principales legados del Mundial de Futbol 2026 fue el posicionamiento internacional que alcanzó Jalisco.

“Nos permitió que de Jalisco se hablara de una forma muy distinta a la que se venía hablando. Se habló del Jalisco con una gastronomía fuera de serie, con gente maravillosa, con lugares emblemáticos, pero con rincones llenos de sabor y de calidez, y creo que eso fue lo que vivió la gente que vino al estado”, afirmó.



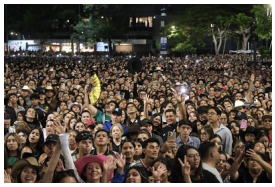
“Ahora la confianza está en Jalisco y no sólo para vacacionar, sino también para invertir, porque la gente se ha dado cuenta que contamos con todas las condiciones para que nuestro estado siga creciendo”, agregó Garza Marín.

El posicionamiento también se reflejó en la cobertura mediática del Mundial. Hasta el momento se contabilizan 39 mil 700 publicaciones nacionales con menciones positivas sobre Jalisco, con un valor mediático estimado en 4 mil millones de pesos.

En el ámbito internacional se registraron 5 mil 554 publicaciones, con un valor mediático superior a mil 941 millones de dólares, además de un alcance de 42.5 millones de personas y 1.2 millones de menciones sobre Jalisco en redes sociales.

Michelle Fridman Hirsch, Secretaria de Turismo del Gobierno de Jalisco, explicó que la derrama de 11 mil 500 millones de pesos corresponde exclusivamente al gasto turístico directo, por lo que el impacto total del Mundial de Fútbol será aún mayor al incorporar los efectos indirectos, inducidos y los beneficios generados en otros sectores de la economía.

“Estamos hablando sin duda de una derrama económica mayor de lo invertido. Estamos hablando de un evento que nos impulsó a generar una inversión histórica en infraestructura que se queda. Guadalajara como la mejor de las 16 sedes del Mundial, es algo que no (tiene precio)”, señaló.



La estrategia para extender los beneficios del torneo también impulsó la actividad turística en distintas regiones del estado. Los espacios Vibra Jalisco y los Public Viewings reunieron a miles de visitantes y fortalecieron la actividad económica de hoteles, restaurantes, comercios y

prestadores de servicios.

Puerto Vallarta recibió a más de 102 mil asistentes, mientras que Chapala, Tapalpa, Lagos de Moreno, Mazamitla y Tequila registraron más de 56 mil visitantes, lo que impulsó el consumo local y la ocupación turística.

Michelle Fridman destacó que el balance del Mundial no debe medirse únicamente por la ocupación hotelera, sino también por el incremento en las tarifas.

Explicó que, aunque la ocupación alcanzó 62 por ciento —alrededor de 10 puntos porcentuales por encima de un mes normal—, la tarifa promedio por noche pasó de mil 800 a 4 mil 800 pesos, lo que representa un aumento de 180 por ciento.

Señaló que el crecimiento tuvo un impacto directo en los ingresos del sector, reflejándose en mayor derrama económica, empleos y mejores salarios.

Reconoció que fue un Mundial de Fútbol atípico, por realizarse en 16 sedes de tres países y en un contexto internacional complejo; sin embargo, afirmó que Guadalajara fue la sede con el mejor desempeño y cerró el evento con resultados muy positivos.

En materia de conectividad, el Aeropuerto Internacional de Guadalajara alcanzó cifras históricas durante junio al registrar 88 mil 800 pasajeros adicionales, equivalente a un crecimiento de 6 por ciento respecto al mismo mes del año anterior.



“En el periodo que les acabo de mencionar, que comprende este mes mundialista prácticamente, el total de pasajeros (...), representa un 6 por ciento más con respecto al mes de junio de 2025, que no es menor (...), es una cifra muy importante, es el junio más alto de toda la historia del aeropuerto de Guadalajara y es un dato sumamente relevante”, afirmó Fridman Hirsch.

Los pasajeros internacionales aumentaron 11.5 por ciento, mientras que las operaciones aéreas crecieron 8 por ciento, al alcanzar 13 mil 930 operaciones, el mayor número registrado para este periodo.

Con dichos resultados, Jalisco fortalece su liderazgo como uno de los principales destinos turísticos de México y refrenda su capacidad para recibir eventos internacionales de gran escala, cuyo legado continuará impulsando el desarrollo económico y turístico del estado.