

Pasaporte Mundialista es una estrategia que incluye 39 experiencias turísticas, más de 70 paquetes de viaje y herramientas digitales para recorrer Jalisco durante la justa deportiva.

Dando una muestra de lo que puede brindar Jalisco y con el objetivo de impulsar el turismo en todo el estado y ampliar la derrama económica que traerá el Mundial de Futbol 2026, Pablo Lemus Navarro, Gobernador de Jalisco, presentó la campaña Embajadores de Jalisco y el Pasaporte Mundialista 2026.

Embajadores de Jalisco es una campaña turística que reúne a personalidades representativas como actores, cantantes, creadores de contenido y deportistas.

“Vamos a colocar a Jalisco en los ojos del mundo (...) Esa es la importancia del Mundial. No son cuatro partidos, no son 39 días. Es lo que vamos a conquistar para el futuro turístico de nuestro Estado”, afirmó Lemus Navarro.



La misión de las y los embajadores de Jalisco se centra en difundir los atractivos, tradiciones y experiencias que hacen de Jalisco un destino único, a través de historias o recomendaciones, mostrando la riqueza cultural, gastronómica, artística y turística de la entidad.

La primera etapa de la campaña contará con la participación de Alejandro Fernández, Sergio “Checo” Pérez, Isaac Hernández, Lorena Ochoa, Jacqueline Bracamontes, Paty Cantú, Ximena Sariñana, Alan Estrada, Carlos Salcido, Manuel García Rulfo, Sofía Aragón, Poncho Cadena y otros representantes del talento jalisciense.

El Gobernador del Estado, Pablo Lemus, afirmó que las y los Embajadores de Jalisco serán promotores de la grandeza de la entidad, de su gente, sus tradiciones y la esencia de las y los jaliscienses.

“Nosotros tenemos para dar y para repartir. Con embajadoras y embajadores que son conocidos en todo el mundo. y que tan solo viendo su imagen o escuchando su voz, dicen, esos son de Jalisco”, agregó.

Jalisco es la sede más mexicana del mundial, reiteró el Gobernador de Jalisco, y añadió que realizó en tiempo y forma obras de infraestructura y una estrategia turística que pondrá en alto en nombre de las y los jaliscienses durante la justa mundialista.

Además, destacó que esta campaña va más allá del Mundial 2026, y que conforme vaya evolucionando, se presentarán nuevos embajadores.

Cabe destacar que la campaña fue lanzada, de manera reciente, en la Ciudad de México como parte de la estrategia para fortalecer el posicionamiento nacional e internacional de Jalisco rumbo al Mundial 2026.



Michelle Fridman Hirsch, Secretaria de Turismo, destacó que la campaña Embajadores de Jalisco está inspirada en el realismo mágico, y que busca transmitir cómo se vive y se siente Jalisco para resaltar su identidad, creatividad, tradiciones y talento a través de contenidos protagonizados por figuras reconocidas de distintos ámbitos.

“El estado puede presumir de la gran cantidad de líderes que ponen en alto el nombre, no solo de Jalisco, sino de todo México en el mundo. En cualquier ámbito: cine, música, deporte, gastronomía, lo que se les ocurra. Llevamos ya un rato trabajando en esta campaña de embajadores para dignificar la marca Jalisco y México”, comentó la Secretaria de Turismo.

Como parte de la estrategia turística rumbo al mundial, Fridman Hirsch también se presentó el Pasaporte Mundialista, una iniciativa que invita a visitantes y residentes a recorrer distintas regiones de la entidad a través de 39 experiencias turísticas, que estarán disponibles del 11 de junio al 19 de julio de 2026.

Además, el Pasaporte Mundialista cuenta con 70 paquetes turísticos operados por prestadores de servicios certificados.

La oferta contempla experiencias gastronómicas, culturales, de aventura, naturaleza, bienestar, playa y Pueblos Mágicos, con recorridos en destinos emblemáticos como Tequila, Puerto Vallarta, Costalegre, Chapala, Guadalajara, Tapalpa, Mazamitla, Cocula y los Altos de Jalisco.

Como parte de esta estrategia se desarrolló un ecosistema digital que incluye el sitio oficial mundialista visitjalisco.mx/la-sede-mas-mexicana , donde los visitantes podrán consultar información sobre actividades, agenda mundialista, hospedaje, gastronomía, movilidad, eventos, festivales, atención al turista y paquetes turísticos.

También se presentó a la TAPAT-IA, una herramienta de inteligencia artificial que brindará recomendaciones personalizadas y apoyo para la planeación de viajes en el estado, a través de un personaje animado que representa la fisonomía de una mujer tapatía, con ojos grandes y bella sonrisa.

Además, las actividades estarán acompañadas por una programación artística y cultural con la participación de artistas de talla internacional, mariachis, DJ y talento local.

Estuvieron presentes Mauro Garza Marín, Coordinador General Estratégico de Desarrollo Económico; entre otras autoridades y personalidades