

El estado presentó su propuesta multidestino, basada en identidad cultural, infraestructura y experiencias auténticas, alineada con las tendencias globales del turismo.

Para fortalecer la promoción de Jalisco en los mercados nacional e internacional y consolidar alianzas estratégicas, el Gobierno de Jalisco, a través de la Secretaría de Turismo, participó con una agenda integral en la edición 50 del Tianguis Turístico, que concluye el jueves, 30 de abril.

La edición número 50 reunió a los 32 estados del país, a más de mil compradores internacionales, provenientes de 17 países, y por primera vez, contó con la participación de China, además de tener a Colombia como invitado de honor.

Este contexto posicionó a la sostenibilidad como eje central de la agenda turística, bajo una visión que impulsa destinos responsables, incluyentes y con impacto social.

En este escenario, Michelle Fridman Hirsch, Secretaria de Turismo de Jalisco, habló sobre el rumbo del sector.

“La sostenibilidad seguirá siendo un elemento clave e innegociable. También veremos una creciente demanda por experiencias únicas y personalizadas, así como por destinos con identidad auténtica”, dijo Fridman Hirsch.

“Mientras otros destinos ofrecen un solo tipo de experiencia, Jalisco lo tiene todo: turismo urbano en Guadalajara, playa en Puerto Vallarta y la Costalegre, además de montaña y

Pueblos Mágicos”, destacó la Secretaria, sobre las principales fortalezas del estado.

En cuanto a la agenda de trabajo, la participación de Jalisco incluyó su presencia en el Foro de Financiamiento e Inversión en el Sector Turístico, un espacio enfocado en impulsar proyectos estratégicos y reforzar el desarrollo de infraestructura en las entidades federativas.

La delegación estatal contó con la colaboración de los cuatro fideicomisos de promoción turística, que son Zona Metropolitana de Guadalajara, Costalegre, Puerto Vallarta y de los municipios del interior del estado, lo que permitió articular una representación integral de la oferta turística de Jalisco.

De forma paralela, la comitiva formó parte de la ceremonia inaugural, el corte de listón y el recorrido por la zona de exposición.

También sostuvieron encuentros con organismos como el Consejo Nacional Empresarial Turístico y la Unión de Secretarios de Turismo de México.

Como eje operativo, el pabellón de Jalisco concentró una agenda estratégica orientada a la promoción del destino y la difusión de su oferta turística. Este espacio albergó su inauguración oficial, presentaciones ante socios comerciales y atención a medios.

Dentro de este mismo espacio, se firmaron cartas de intención con aerolíneas como Viva Aerobus, Volaris, WestJet, Copa Airlines y Aeroméxico, además de agencias y plataformas como Expedia, Despegar y eDreams. Estos acuerdos fortalecerán la conectividad aérea y ampliarán la presencia de Jalisco en nuevos mercados emisores.

A lo largo de la jornada, la agenda contempló reuniones con directivos del sector aéreo y turístico para explorar oportunidades de negocio, así como entrevistas con medios de comunicación que ampliaron el alcance de la promoción del destino.

Apuesta Jalisco por innovación y sostenibilidad en el Tianguis Turístico

Written by Mario Gómez

Thursday, 30 April 2026 00:48 - Last Updated Thursday, 30 April 2026 00:55

Como parte de la estrategia de posicionamiento, también hubo experiencias gastronómicas y encuentros de vinculación con la industria, que fortalecen la proyección de Jalisco y resaltan su identidad como destino.

Con esta participación, Jalisco refrenda su liderazgo como uno de los destinos más dinámicos del país, con una estrategia basada en innovación y conectividad, que impulsa su posicionamiento en la escena turística global.