

Con ambiente festivo y lleno de orgullo por lo mexicano, Conextour llevó a cabo el desayuno de presentación de los destinos de Jalisco: Puerto Vallarta y Guadalajara, en el marco de las acciones del convenio de colaboración firmando este año con, Rumbo al mundial

El evento comenzó con una red de negocios entre hoteleros de ambos destinos y tour operador receptivo, donde se generaron valiosos encuentros y nuevas oportunidades de colaboración

Posteriormente, los asistentes disfrutaron de una activación fotográfica que reflejó el espíritu alegre y colorido de México. Sombreros, bigotes, coronas de flores y accesorios típicos formaron parte de la dinámica; sin embargo, las favoritas fueron las tomas futboleras, con balones y la “copa de Oro”, en alusión al entusiasmo por el próximo Mundial 2026, del cual Guadalajara será de las sedes

Durante la presentación de destino, los representantes de los fideicomisos – Gustavo Ibarra Díaz, por parte de la Oficina de visitantes y Convenciones de Guadalajara y Jordi Sebastián Arrizón, Coordinador de Fideicomiso Público para la Promoción y Publicidad del Municipio de Puerto Vallarta – compartieron un panorama completo del estado, resaltando su diversidad turística, conectividad, hospitalaria y experiencias únicas

Entre los puntos destacados, se subraya que Jalisco ofrece una conectividad excepcional, con vías que acortan recorridos y permite a los visitantes difundir de Guadalajara, Jalisco y Puerto Vallarta en apenas dos horas, además de una sólida red aérea nacional e internacional