Koblenz abre las puertas de taste house, una experiencia que lleva la innovación a la cocina del hogar.

Written by Mario Gómez
Wednesday, 11 November 2026 10:41 - Last Updated Wednesday, 11 November 2026 10:51



La marca mexicana de productos para el hogar, presentó Taste House, una experiencia culinaria dirigida a medios especializados que se llevó a cabo el jueves 5 de noviembre en Hilton Mexico City Reforma.

El encuentro tuvo un objetivo claro: mostrar cómo la tecnología de sus productos de cocina se traduce en mejores resultados en la preparación diaria de alimentos.

A diferencia de una presentación tradicional de producto, Taste House se diseñó como una cocina en funcionamiento. Los asistentes recorrieron cuatro estaciones: the chef’s table, the fire room, the mixology bar y the coffee bar donde se prepararon diferentes platillos utilizando los nuevos electrodomésticos que está lanzando Koblenz, lo que permitió observar en vivo su desempeño.

“En Koblenz entendemos la cocina como el espacio donde se reúne la familia mexicana. Taste House nace para que los medios vivan de primera mano lo que nuestros productos hacen todos los días en millones de hogares: cocinar mejor, con equipos diseñados con tecnología que facilita el día a día de los consumidores”, señaló Hector Lara, Director de Marketing de Koblenz.


& COFFEE BAR

