Written by Mario Gómez
Tuesday, 09 June 2026 10:35 - Last Updated Wednesday, 10 June 2026 10:37



Sasu, la app mexicana que transforma pequeños momentos en conexión familiar a través de check-ins emocionales, cuentos, tarjetas diarias y actividades, Sasu busca fortalecer el vínculo entre madres, padres e hijos de 2 a 8 años.

El reloj marca el final de la jornada laboral y la dinámica en los hogares mexicanos se repite de forma sistemática: adultos agotados que revisan pendientes en el teléfono móvil mientras los niños consumen contenido de manera pasiva frente a una pantalla. En medio de esta brecha de desconexión cotidiana opera Sasu , una plataforma digital de educación y crianza diseñada para transformar minutos residuales en interacciones de valor para menores de entre 2 y 8 años, un segmento que en México supera los 15 millones de personas según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Bajo el lema **“Pequeños momentos. Grandes recuerdos”**, Sasu propone una nueva forma de acompañar la crianza. No desde la teoría, los manuales o la culpa, sino desde acciones concretas que pueden integrarse fácilmente a la rutina diaria de cualquier familia.



El desarrollo tecnológico, de origen cien por ciento mexicano, articula su metodología en tres ejes técnicos que se integran a las rutinas familiares existentes sin alterar las agendas de los adultos:

Monitoreo emocional diario: Un sistema de registro interactivo para explorar el estado anímico de los usuarios, el cual alimenta un archivo digital de experiencias compartidas.

Retos creativos de corta duración: Dinámicas de uno a cuatro minutos enfocadas en el estímulo cognitivo y la imaginación, ejecutadas con elementos disponibles en el hogar.

Narrativa con enfoque formativo: Cuentos diseñados para transmitir valores, incentivar la inteligencia emocional y el diálogo intrafamiliar.

La dirección del proyecto está a cargo de María José Hagerman, emprendedora con trayectoria en innovación, sostenibilidad e impacto social. La estructura pedagógica cuenta con el respaldo de Dora Ruiz Galindo, especialista con 40 años de experiencia en el sector educativo, la formación docente y el trabajo en comunidades indígenas.

Asimismo, el equipo incorpora a consultores internacionales en inteligencia artificial, desarrollo de productos digitales escalables y psicología infantil, cuya visión operativa busca aportar tranquilidad a los padres mediante la certeza de la conexión diaria con sus hijos, bajo la premisa de que no se requieren horas libres ni planes extraordinarios para consolidar recuerdos permanentes.

La proyección de esta plataforma mexicana contempla la expansión del ecosistema digital hacia formatos físicos y presenciales, tales como talleres corporativos, comunidades de aprendizaje, juegos de mesa y programas educativos orientados a instituciones escolares y organizaciones civiles.



La presentación oficial de Sasu en la Ciudad de México se vivió mediante una experiencia de inmersión técnica que reunió a aliados estratégicos y especialistas del sector educativo. El encuentro funcionó como un laboratorio de pruebas en tiempo real, donde los asistentes validaron la viabilidad operativa de la herramienta tecnológica y su capacidad para actuar como un elemento facilitador en las relaciones intrafamiliares.

En el evento se presentó el panel “Lo que educa nunca se ve”; estuvieron presentes: La actriz Claudia Cervantes y representantes aliados del **Tecnológico de Monterrey**, **AMEXCAP,** así como la influencer Madison Olvera, marcas aliadas como Stokke, Adeu, Gigis corner, Cuentista y Centro educacional Tanesque.