

Lime amplía sus operaciones y su flota para mejorar la experiencia de micromovilidad de los residentes y ofrecer opciones de transporte durante el torneo internacional de fútbol en Nuevo León.

Lime, empresa líder a nivel mundial en vehículos eléctricos compartidos, está expandiendo su presencia en Monterrey y Guadalupe a través de una serie de inversiones diseñadas para mejorar el acceso al transporte compartido en toda la región. Esto incluirá una expansión del 30% de su zona de operación en Monterrey, la incorporación de 750 bicicletas eléctricas y más de 50 nuevas estaciones de estacionamiento.

El refuerzo de las operaciones de Lime tiene como objetivo mejorar permanentemente la experiencia de la micromovilidad compartida para todos los residentes y visitantes, especialmente en lo que respecta al estacionamiento adecuado y a mantener las calles ordenadas para los residentes, así como brindar apoyo y opciones adicionales durante el próximo torneo.

A medida que la región se prepara para recibir una afluencia de visitantes durante los principales eventos internacionales de fútbol de este verano, Lime también está implementando un plan de operaciones mejorado para ayudar a satisfacer la mayor demanda de viajes, mientras mantiene las calles seguras y organizadas. El plan de operaciones para los eventos incluye el despliegue de 750 vehículos adicionales en Monterrey y 750 vehículos en Guadalupe, la ampliación de los equipos de apoyo en el terreno y la designación de infraestructura de estacionamiento cerca de los destinos de alto tráfico.

"Estamos encantados de trabajar junto a las autoridades locales en todo Nuevo León para ayudar a las personas a desplazarse de forma segura y sostenible durante un período particularmente concurrido para la región", afirmó Johann Schmidt, Líder Regional Sénior de

Relaciones Gubernamentales de Lime. "Al prepararnos para el aumento en la demanda de viajes, también analizamos de cerca las necesidades de transporte que hemos identificado a través de nuestras operaciones en Monterrey y Guadalupe. Al expandir nuestra área de servicio, hacer crecer nuestra flota, invertir en nueva infraestructura de estacionamiento y desplegar equipos adicionales en el terreno, estamos mejorando el acceso a un transporte confiable no solo para los visitantes que asisten a los partidos y eventos para aficionados, sino también para las personas que viven y se mueven por estas ciudades todos los días".



Plan de Operaciones en Monterrey y Guadalupe

Para apoyar el aumento de la demanda mientras se mantienen las calles ordenadas, el plan de Lime, que estará disponible en las próxima semanas, incluye:

Área de servicio ampliada: Un aumento del 30% en la zona de operación de Lime en Monterrey, mejorando el acceso al transporte compartido en toda la ciudad.

Expansión de la flota: Incorporación de 750 bicicletas eléctricas en Monterrey para apoyar la creciente demanda de transporte en la región.

Operaciones durante el torneo: Despliegue de 750 vehículos adicionales en Monterrey y 750 vehículos en Guadalupe durante el período del torneo para ayudar a satisfacer la elevada demanda de viajes.

Infraestructura física de estacionamiento: Inversión en más de 50 estaciones de estacionamiento en Monterrey y Guadalupe para apoyar el estacionamiento organizado y

mejorar la experiencia del usuario.

Renovación de la flota: Lanzamiento gradual de los nuevos vehículos Gen4 de Lime en Monterrey y Guadalupe a partir de junio.



Equipos de patrullaje a pie: Personal en el terreno desplegado en áreas clave de los eventos para gestionar el estacionamiento, apoyar a los usuarios y mantener las calles ordenadas.

Corrales de estacionamiento exclusivos: Áreas de estacionamiento designadas cerca de destinos de alto tráfico para ayudar a organizar los vehículos durante los grandes eventos.

Nuevo "Fan Pass"

Para apoyar aún más a los usuarios durante este período, Lime presenta un Fan Pass en Nuevo León, que ofrece una tarifa fija de $99.99 MXN por hasta 90 minutos de viaje, un precio más de 60% menor en comparación con la tarifa estándar. El pase incluye:

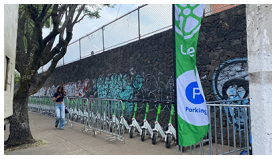
Desbloqueos gratuitos y tarifas por minuto con descuento.

Hasta 90 minutos de viaje.

Uso flexible durante un período de cinco días.

El pase estará disponible del 5 de junio al 19 de julio, lo que hará más fácil y asequible para los usuarios viajar entre los partidos, los festivales de aficionados y los destinos clave en todo Nuevo León. *Aplican términos y condiciones.*

Al ampliar las operaciones y desplegar apoyo adicional en el terreno, Lime tiene como objetivo proporcionar una opción de transporte confiable y sostenible que ayude a reducir la congestión del tráfico durante uno de los períodos más concurridos para el estado.



Acerca de Lime

La misión de Lime es construir un futuro en el que el transporte sea compartido, asequible y sin emisiones de carbono. Como proveedor líder de vehículos eléctricos compartidos a nivel mundial, Lime se asocia con ciudades para desplegar bicicletas y e-scooters eléctricos para viajes de menos de ocho kilómetros. La revista Time la nombró una de las 100 empresas más influyentes en 2025 y Fast Company la reconoció como una de las marcas que importan en el pasado. Lime ha impulsado cientos de millones de viajes en todos los continentes, lo que ha impulsado una nueva generación de alternativas limpias a la propiedad de automóviles.