

La quinta y última edición del año de Afterwork by Heineken vol.5 llegará el 13 de noviembre a The Lab, con un DJ Set de la banda francesa L’Impératrice.

La música que ya conquistó la Ciudad de México y Monterrey llega a su última parada del año. Heineken presentará la quinta edición de Afterwork by Heineken el próximo viernes 13 de noviembre en The Lab, Guadalajara, con un DJ Set de L’Impératrice, la banda francesa reconocida por su mezcla de neo disco, pop y electrónica.

El cierre llega después de un 2026 con grandes colaboraciones. Afterwork arrancó el 5 de junio en La Monumental Plaza de Toros México con Foster The People y Clubz; el 28 de agosto tomó Soho House México con Franc Moody y Neil Frances; el 25 de septiembre aterrizó en Monterrey con un DJ Set de Arcade Fire, y el 30 de octubre volvió a la capital, en pleno fin de semana del Fórmula 1 Gran Premio de México con Parcels en Soho House. Con esto, Afterwork by Heineken habría llegado tres ciudades en un solo año, con un cartel que mezcla indie, electrónica y neo disco.

Guadalajara no es nueva en la historia de la plataforma: pues en 2025 Afterwork by Heineken también cerró ese año en dicha ciudad, el año pasado este formato reunió a cerca de 6,000 asistentes en cinco ediciones. Con L’Impératrice, la marca busca repetir la fórmula de cierre con una propuesta sonora que invita a bailar desde temprano y a despedir el año entre amigos.

Afterwork by Heineken, cierra el año en Guadalajara con L’Impératrice y esto es la manera perfecta de agradecer a quienes nos acompañaron en cada edición durante el 2026. Afterwork nació para convertir el final de la semana en un motivo para reunirse, y quiere terminar el año con música, buena compañía y una noche memorable.

Los accesos para esta edición estarán disponibles a través de My Heineken y las redes sociales oficiales de @heineken_mx, donde se compartirán los detalles para formar parte de esta experiencia.

***

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental, social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.