Written by Daniel Balbuena
Friday, 25 September 2026 13:10 -



Las ventas al menudeo de vehículos pesados eléctricos en México registraron un importante incremento del 277.8% anual en julio de 2026.

A pesar de este acelerado crecimiento, las unidades eléctricas representaron apenas el 0.71% del mercado total, frente a un dominante 97.6% correspondiente a los vehículos impulsados por diésel. Este avance se produce en medio de una contracción general del sector comercializador de pesados, según datos del INEGI difundidos por la AMDA.

Durante el mes de julio se comercializaron 3,043 vehículos pesados nuevos al menudeo, lo que representa una caída del 9.9% en comparación con el mismo mes del año previo. No obstante, el segmento de tractocamiones mostró un comportamiento opuesto con un repunte del 5.1% anual, lo que evidencia que las empresas y transportistas están evaluando cuidadosamente variables cruciales como el consumo de combustible, la capacidad de carga, el mantenimiento y la disponibilidad de refacciones.



Por su parte, la adopción de tecnologías limpias avanza con mayor fuerza en el sector de vehículos ligeros, donde los híbridos y eléctricos captaron el 12.7% del mercado con un

aumento del 46.5% anual entre enero y julio. Para el transporte comercial de carga y pasajeros, la adopción de la movilidad eléctrica plantea retos específicos como la autonomía, la infraestructura de recarga y el costo total de operación.

Especialistas del sector destacan que el mercado actual camina hacia una movilidad comercial más flexible y diversificada. La toma de decisiones para los transportistas independientes y grandes empresas ya no depende únicamente del precio de lista del vehículo, sino del impacto integral que cada opción de propulsión y financiamiento genera en sus rutas y estrategia operativa.