Se anuncia la segunda edición de **Expo Nacional Ferretera Ciudad de México, bajo el concepto "Más Grandes y Más Fuertes"** , como un espacio que refleja el compromiso de la industria con su crecimiento sostenido a realizarse del **24 al 26 de febrero de 2026 en Centro Banamex** .

El evento conecta a fabricantes, distribuidores, especialistas y dueños de ferreterías para compartir tendencias, capacitarse y generar oportunidades comerciales, con un enfoque especial en el Foro Empresarial Ferretero y un ciclo de conferencias orientado a la competitividad y modernización del punto de venta.

Javier García, **Director de Portafolio RX**, señaló que el sector ferretero mantiene una aportación cercana al **8% del Producto Interno Bruto** , además de generar **más de un millón de empleos** en todo el país. Destacó que en México existen más de **100 mil ferreterías** , de las cuales **el 41% se concentran en la región centro** , lo que subraya la relevancia estratégica de esta zona para la industria. Añadió que el impacto del sector es multisectorial, con una influencia directa en ámbitos como la **construcción, el transporte, la infraestructura y el desarrollo urbano** .

Durante la presentación se destacó que esta segunda edición amplía su alcance con nuevas verticales que atienden la demanda del mercado, entre ellas **electricidad, herramienta vehicular y plomería** , ofreciendo una visión más completa de la diversificación y evolución que vive la industria ferretera. Además de la exhibición de productos, soluciones y tecnologías, el evento contará con actividades de actualización, conferencias especializadas y espacios de networking diseñados para fomentar el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre los distintos actores del sector.

Francisco López, **product manager de Expo Nacional Ferretera**, destacó que esta segunda edición en la Ciudad de México llega “
más grande y más fuerte
”, al tratarse de un mercado con alto potencial para el crecimiento del sector. Señaló que se espera la asistencia de
más de 13 mil visitantes únicos
durante los tres días de exposición, así como un crecimiento del
35% en participación
, al pasar de
185 a 250 empresas expositoras
.

El evento contará con **12 mil metros cuadrados de área de exhibición** y la incorporación de
120 compañías nuevas
que presentarán sus productos y soluciones, ampliando significativamente la oferta y las oportunidades de negocio para compradores y profesionales del sector.

Los principales retos y oportunidades que enfrenta la industria este 2026, entre ellos la actualización de las reglas de origen del T-MEC, que exige un mayor contenido regional para evitar aranceles. Este nuevo entorno representa un desafío para fabricantes y distribuidores, pero también una oportunidad para relocalizar procesos productivos, fortalecer las cadenas de suministro en Norteamérica y atraer nuevas inversiones al país, posicionando a México como un socio estratégico dentro del nearshoring.

Dentro de Expo Ferretera CDMX 2026, el programa de conferencias será uno de los grandes atractivos del evento, con la participación de líderes y especialistas de alto nivel. Destaca la presencia de **Carlos Loret de Mola, Denise Dresser, León Krauze y Lorenzo Córdova**, enfocado en el análisis del entorno político y económico y su impacto en los negocios; también el reconocido empresario e inversionista
Marcus Dantus,
presentará una charla para quienes quieren hacer crecer su negocio y que buscan entender en qué invertir y en qué no; Además,
Jordi Espinosa
, director de e-commerce del Tecnológico de Monterrey, abordará las tendencias digitales que están transformando la forma de vender y competir en el sector ferretero.

Expo Ferretera Ciudad de México reafirma su compromiso con el fortalecimiento del sector ferretero y de la construcción en México, consolidándose como un punto de encuentro estratégico para los profesionales que buscan mantenerse a la vanguardia y prepararse para los retos y oportunidades del próximo año.

El acceso al evento es mediante registro previo en la página **www.expoferreteracdmx.com.mx** y tiene un costo de $150 pesos mexicanos. Asimismo en el sitio se podrán consultar horarios, participantes, charlas y todos los detalles del evento más importante de Latinoamérica de la industria ferretera.