

La colección incluye juguetes y artículos de colección, moda, accesorios, experiencias especiales y productos exclusivos para el mercado mexicano que celebran el estreno de la nueva película de DC Studios.

Warner Bros. Discovery Global Consumer Products (WBDGCP) presenta una nueva colección de productos inspirados en el próximo estreno de
Supergirl
, la nueva película de DC Studios. Desarrollada en colaboración con destacados licenciatarios y socios comerciales, la colección celebra a Supergirl/Kara Zor-El como una de las heroínas más icónicas de DC, llevando su fuerza, valentía y espíritu inspirador a productos y experiencias para fans de todas las edades.

La colección estará disponible antes del estreno de la película en cines e IMAX® el próximo 25 de junio de 2026, distribuida por Warner Bros. Pictures. Incluirá una amplia variedad de artículos de colección, juguetes, moda, accesorios, productos para el hogar y experiencias especiales.

"La historia de Supergirl siempre ha girado en torno a la fuerza, la valentía y el descubrimiento del héroe que todos llevamos dentro. Así que prepárense, porque esta película invita al público a acompañarla en su emocionante viaje", afirmó Robert Oberschelp, presidente de Global Consumer Products de Warner Bros. Discovery.
"En colaboración con DC Studios y nuestros socios, hemos creado un programa global repleto de diseños inspiradores y experiencias significativas para los fans que celebran su carácter único."

Juguetes y artículos de colección

La emoción por Supergirl llega al mundo del coleccionismo con la nueva línea de figuras ***Funko***
inspiradas en la próxima película de DC. ¡La colección presenta a los personajes más icónicos de la cinta en el inconfundible estilo Pop!, con detalles inspirados en la estética y narrativa de la nueva producción, convirtiéndose en piezas imprescindibles para fans, coleccionistas y amantes del universo DC.

¡La heroína más poderosa del cielo llega a la colección ***Barbie Signature****!*



Supergirl aterriza directamente desde el nuevo Universo DC de James Gunn para conquistar tanto a fans del cine como de los cómics.

Inspirada en la actriz Milly Alcock, esta muñeca captura cada detalle con una fidelidad impresionante. Luce un espectacular traje súper detallado y totalmente fiel a la película, con el icónico símbolo kryptoniano "S" brillando en su pecho y una capa roja que parece lista para volar en cualquier momento. Su look se eleva con un cinturón dorado y botas a la rodilla en rojo y dorado que gritan poder y estilo.

La oferta global también incluye figuras de acción y piezas de colección de ***McFarlane Toys****, ideales para que fans de todas las edades la sumen a su colección.*

Moda, accesorios y estilo de vida.

La colección global incorpora prendas y accesorios inspirados en el universo de Supergirl, incluyendo la línea de ropa de Reebok para mujeres y niñas, así como la exclusiva Supergirl by Bilquis Evely Artist Collection disponible a través de DC Shop , que retoma el estilo visual de la aclamada novela gráfica Supergirl: Woman of Tomorrow.

Los fans podrán encontrar productos inspirados en la heroína kryptoniana a través de diversos socios locales. ***Apparel Studio*** *lanzará una colección de prendas disponible en tiendas como Liverpool y Suburbia.*

Inspirada en el estreno de Supergirl, la colección combina la esencia y personalidad de la heroína con las tendencias actuales de moda. Diseñada para quienes buscan expresar su pasión por el universo DC, la propuesta destaca por su estilo contemporáneo, versatilidad y actitud.

Las prendas estarán disponibles en distintos retailers del país, ofreciendo opciones que capturan la energía y el espíritu, ideales para incorporar un toque heroico a cualquier ocasión.

Como parte de esta celebración, ***IART*** *llevará el estilo y la energía de Supergirl a una línea de accesorios diseñada especialmente para los fans de DC. Con una propuesta moderna y versátil, los diseños combinan elementos inspirados en la nueva aventura cinematográfica con una estética única.*

El lanzamiento incluirá cuatro modelos de bolsas: dos en color negro y dos en rosa, desarrolladas con detalles inspirados en Supergirl. Los productos están disponibles en Sears y Sanborns, ofreciendo opciones prácticas y con estilo de quienes buscan llevar un toque del universo de DC en su día a día.

Por su parte, ***Gallantdale*** *lanzará una colección para profesionales de la salud que incluirá bata, pijama quirúrgica y gorro inspirados en la película, llevando el espíritu de Supergirl
a prendas de uso cotidiano.*

Una propuesta que combina funcionalidad, diseño y la esencia de la nueva película, pensada en estos grandes héroes. La colección busca incorporar elementos inspirados en el universo de Supergirl a prendas diseñadas para acompañarlos en su día a día.

Toon Merch *celebró el lanzamiento de su nuevo suéter de Supergirl durante la CCXPMX26, presentando una prenda que captura la fuerza y personalidad de la heroína a través de una propuesta moderna y versátil. Inspirado en la nueva película de DC Studios, el diseño está pensado para fans que buscan incorporar elementos del universo DC a su día de una manera auténtica y contemporánea.*

Con una estética cómoda y actual, la pieza combina detalles inspirados en Supergirl con una silueta ideal para el uso cotidiano, convirtiéndose en una opción perfecta para quienes desean expresar su fandom con estilo. El suéter ya se encuentra disponible a través del sitio oficial de Toon Merch, así como en Amazon, Mercado Libre y TikTok Shop.

Crocs *se une a la celebración con la Supergirl Mini Backpack, un accesorio basado en la heroína que incorpora detalles personalizables y elementos alusivos a Krypto, permitiendo a los fans mostrar su pasión por el universo DC con un toque único y funcional.*

Sidhegraf se une al lanzamiento con una plantilla especial inspirada en nuestra heroína de DC. Diseñada para brindar mayor comodidad y soporte, esta propuesta combina bienestar y tecnología en un producto pensado para el uso diario.

La plantilla estará disponible a finales de junio, coincidiendo con el estreno de la película, en los módulos de Sidhe dentro de Liverpool, donde los consumidores podrán realizarse un análisis de pisada y recibir una recomendación personalizada de acuerdo con sus necesidades.

Con este lanzamiento, Sidhe busca acercar a los fans una forma diferente de conectar con el universo de Supergirl a través de un producto funcional e innovador.

Productos para el día a día

La colección también llegará a diferentes categorías de lifestyle. ***Siglo XXI*** *lanzará una línea de termos, vasos y botellas con diseños basados en la nueva película, permitiendo que los fans incorporen la energía de*
Supergirl
a sus actividades cotidianas.

*Adicionalmente, los consumidores podrán encontrar una selección de productos temáticos en tiendas **MUMUSO**, ampliando las opciones para quienes deseen llevar un poco del universo DC a su día a día.*



Experiencias especiales en cines

*Como parte de las experiencias disponibles para los fans en México, **Cinemex** contará con productos coleccionables exclusivos desarrollados por*
Saber Integrarse
, incluyendo vasos edición especial, un peluche de Krypto y un contenedor inspirado en Lobo, diseñados para acompañar el estreno de la nueva película y enriquecer la experiencia en salas. Estos productos rinde homenaje a la determinación, energía y esencia de una de las protagonistas más emblemáticas de DC.

*Por su parte, **Macro Toys** desarrolló una palomera coleccionable inspirada en Krypto, disponible en **Cinépolis**, que se perfila como uno de los artículos más atractivos para los seguidores del universo DC. Inspirada en el entrañable superperro, uno de los personajes más queridos de la franquicia, esta pieza busca conectar con fans de todas las edades a través de un coleccionable divertido, memorable y lleno de personalidad.*



Experiencias para fans

*La nueva colaboración de **Commando Studio**, inspirada en el estreno de Supergirl, une la*

fuerza, energía y determinación del fitness con la esencia de una de las heroínas más emblemáticas de DC. Pensada para quienes disfrutan del deporte y las actividades wellness, esta iniciativa llevará a los participantes a sumergirse en una propuesta especial basada en la nueva película.

El próximo miércoles 17 de junio, el estudio de Prado Norte será el escenario de una jornada que incluirá clases de mat (yoga), boot camp y un taller exclusivo, en un entorno diseñado para acercar a la comunidad fitness a la emoción del universo DC. La activación promete convertirse en una ocasión memorable para los asistentes, combinando bienestar, entrenamiento y entretenimiento en un mismo espacio.

Como parte de las actividades, **Liverpool** presentará exhibiciones especiales de *Supergirl* del **16 al 30 de junio**
en tiendas seleccionadas, reuniendo una amplia oferta de productos inspirados en la heroína para los seguidores del universo DC.

A través de una diversa colección de productos y experiencias, que incluye desde artículos coleccionables y moda hasta activaciones especiales para los fans, **Warner Bros. Discovery Global Consumer Products**
invita al público a sumarse al fenómeno de
Supergirl
y celebrar el estreno de una nueva aventura cinematográfica que reafirma a Kara Zor-El como un símbolo de valentía, esperanza y fortaleza para una nueva generación. Esta iniciativa estará respaldada por una campaña digital especialmente dirigida al fandom, diseñada para amplificar la conversación en torno a la película y acercar a los seguidores de la heroína a las distintas experiencias y productos disponibles.

Acerca de Supergirl:

Supergirl, la más reciente película de DC Studios que llegará a la pantalla grande, se estrenará este verano en cines de todo el mundo de la mano de Warner Bros. Pictures, con Milly Alcock en el doble papel de Supergirl y Kara Zor-El. Craig Gillespie dirige la película a partir de un guion de Ana Nogueira.

Cuando un adversario inesperado y despiadado ataca demasiado cerca de casa, Kara Zor-El, también conocida como Supergirl, une a regañadientes sus fuerzas con un compañero inverosímil en un épico viaje interestelar en busca de venganza y justicia.

Alcock protagoniza la película junto a Matthias Schoenaerts, Eve Ridley, David Krumholtz, Emily Beecham, David Corenswet y Jason Momoa.

Los directores de DC Studios, Peter Safran y James Gunn, producen la película, basada en personajes de DC, concretamente en Supergirl, creada por Jerry Siegel y Joe Shuster. La película cuenta con Nigel Gostelow, Chantal Nong Vo y Lars P. Winther como productores ejecutivos. Detrás de la cámara, Gillespie cuenta con el director de fotografía Rob Hardy, el diseñador de producción Neil Lamont, los montadores Tatiana S. Riegel y Fred Raskin, los diseñadores de vestuario Anna B. Sheppard y Michael Mooney, el supervisor de efectos visuales Geoffrey Baumann, la supervisora musical Susan Jacobs y la compositora Claudia Sarne.

DC Studios presenta una producción de Troll Court Entertainment / The Safran Company, una película de Craig Gillespie, Supergirl, que se estrenará en cines y IMAX® de México el 25 de junio de 2026, distribuida por Warner Bros. Pictures.

Sobre Warner Bros. Discovery Global Consumer Products:

Warner Bros. Discovery Global Consumer Products (WBDGCP), que forma parte de la división de estrategia de ventas de Warner Bros. Discovery, amplía la potente cartera de marcas y franquicias de entretenimiento de la compañía a las vidas de los fans de todo el mundo. WBDGCP se asocia con los mejores licenciatarios de todo el mundo para crear premiados productos de juguetes, moda y decoración para el hogar y publicaciones inspiradas en las grandes franquicias de los estudios de cine, televisión, animación y juegos de Warner Bros., HBO, Discovery, DC, Cartoon Network, HGTV, Eurosport, Adult Swim, etc. Con innovadores programas globales de licencias y merchandising, iniciativas minoristas y asociaciones promocionales, WBDGCP es una de las principales organizaciones de licencias y marcas del mundo.