

Written by José Ibañez

Tuesday, 02 June 2026 21:08 - Last Updated Tuesday, 02 June 2026 21:16



Written by José Ibañez

Tuesday, 02 June 2026 21:08 - Last Updated Tuesday, 02 June 2026 21:16

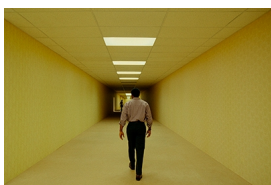
Lo que comenzó como una creepypasta surgida de internet, se ha transformado en uno de los fenómenos cinematográficos más exitosos de 2026, consolidando a "Backrooms: sin salida" en un referente cultural contemporáneo.

Backrooms: sin salida, la nueva sensación del terror producida por A24 y distribuida por ImaGem Films MX, se ha convertido en uno de los fenómenos cinematográficos más importantes del año, alcanzando más de 1.5 millones de asistentes en México y rompiendo múltiples récords tanto en su día de estreno como durante su primer fin de semana en cartelera.

Dirigida por el cineasta Kane Parsons, la película registró el tercer mejor día de apertura de 2026, ubicándose únicamente detrás de *The Super Mario Bros. Movie 2* y *The Devil Wears Prada 2*, siendo la mejor apertura del año para una película de terror.

El éxito de *Backrooms: sin salida* también reescribió los récords de A24, al lograr el mejor estreno en la historia del estudio y la mayor apertura para una película de terror distribuida por una compañía independiente. Además, la cinta ya se posiciona entre los estrenos más destacados del género a nivel mundial, al ubicarse en el Top 21 de los mejores días de apertura para una película de terror y en el Top 18 entre las producciones distribuidas por estudios independientes.

La película también representa un hito para su director, quien ya forma parte del grupo de los cinco cineastas más jóvenes en alcanzar un estreno de esta magnitud a nivel mundial. Parsons se convirtió en el director más joven en la historia de A24 y logró transformar un fenómeno nacido en internet en un auténtico evento cinematográfico a nivel global.



Con más de 1.5 millones de espectadores, México se convierte en el segundo mercado con mayor número de recaudación a nivel mundial. *Backrooms: sin salida* confirma que ha

trascendido el nicho del terror para convertirse en uno de los fenómenos culturales y comerciales más relevantes del año. Su éxito refleja el creciente interés de las audiencias por experiencias cinematográficas innovadoras que nacen y evolucionan en la cultura digital, lo que posiciona a la película como uno de los casos más representativos de este nuevo fenómeno del cine.

SINOPSIS

Cuando una inexplicable puerta aparece en el sótano de una tienda de muebles, un paciente desaparece tras cruzarla, dando inicio a un inquietante caso. Su terapeuta se adentra en la búsqueda, descubriendo una dimensión paralela compuesta por espacios aparentemente cotidianos que se extienden de forma infinita.

Atrapada en este laberinto de pasillos repetitivos y una constante sensación de amenaza invisible, deberá enfrentarse a una realidad que desafía la lógica para intentar traerlo de vuelta.