

Third Hand: Una Nueva Manera de Impulsar Causas Sociales

Written by Evaristo

Monday, 26 May 2025 20:57 - Last Updated Monday, 26 May 2025 21:01



Third Hand es una agencia de reciente creación dedicada a profesionalizar la recaudación de fondos para organizaciones sin fines de lucro.

Su propuesta se centra en apoyar desde la base operativa mediante tres pilares clave: organización de eventos, campañas de marketing y activaciones callejeras cara a cara. De esta forma, las asociaciones pueden enfocarse en su labor principal mientras un equipo especializado se encarga de conseguir el respaldo económico necesario.

La iniciativa nace de la visión de Fernando, empresario con dos décadas de experiencia en la industria restaurantera, quien decidió canalizar su vocación social en un proyecto con propósito. A través de Third Hand, busca conectar personas con causas relevantes y construir relaciones de donación sostenibles, que vayan más allá del aporte puntual. El nombre simboliza una “tercera mano” que se suma al esfuerzo conjunto entre organizaciones, donantes y operadores, potenciando el impacto desde lo humano.

En su etapa inicial, la agencia se prepara para una presentación oficial ante medios y actores clave del sector social. El evento será una oportunidad para exponer sus servicios, compartir su visión y abrir el diálogo con asociaciones interesadas en colaborar. Third Hand llega para marcar la diferencia allí donde más importa: en el primer contacto entre la causa y quien puede apoyarla. Porque a veces, para transformar el mundo, hace falta una mano más.