Written by Alexis
Thursday, 05 February 2026 13:38 -



Publicis Groupe México fue uno de los grandes protagonistas de los TikTok Ad Awards México 2026, al llevarse el reconocimiento como ‘Mejor Agencia de Medios del Año’ y sumar múltiples metales entre sus agencias de media.

Los resultados obtenidos por las agencias del Grupo muestran su capacidad de operar como una red verdaderamente integrada, demostrando su capacidad para crear conexiones auténticas, activar conversaciones culturales y generar resultados medibles dentro de una de las plataformas más influyentes del momento. Sharon Zyman, CEO de Publicis Groupe México, comentó: "Ser nombrados Mejor Agencia de Medios del Año es un reflejo y una forma de vivir nuestro propósito. Este reconocimiento honra el talento de nuestro equipo y la confianza de nuestros clientes, con quienes estamos transformando negocios de manera conectada, ágil y con el compromiso de continuar integrando soluciones innovadoras con resultados sostenibles”.

Spark Foundry fue reconocida con un bronce en la categoría “Aquí caben todxs – Mejor campaña de diversidad e inclusión”, reafirmando su enfoque en soluciones de medios que combinan inteligencia, precisión y un entendimiento profundo de las comunidades digitales.

El desempeño de Publicis Groupe México en los TikTok Ad Awards 2026 confirma que las ideas que combinan insights profundos, excelencia creativa y ejecución estratégica no solo generan conversación, sino también crecimiento tangible para las marcas. Este reconocimiento refuerza la visión del Grupo de continuar avanzando en su propósito de integrar soluciones más precisas y efectivas, apoyándose en data, tecnología, creatividad e inteligencia artificial. Todo con el objetivo de seguir impulsando la transformación del negocio de sus clientes en un

entorno en constante cambio.