



Konami Digital Entertainment, Inc. anunció la creación de un torneo de deportes electrónicos completamente nuevo para eFootball PES 2020, el eFootball.Open, además de la vuelta de eFootball.Pro – ambos ahora existen dentro de la estructura de competencia de eFootball.

eFootball constará de dos torneos separados; eFootball.Pro, el torneo de regreso para los clubes de fútbol profesionales que comenzaron con un éxito notable el año pasado, y eFootball.Open, un nuevo torneo para usuarios regulares o casuales. El premio total acumulado en eFootball superará los 2 millones de dólares americanos, con premios significativos disponibles para eFootball.Pro.

Para respaldar la mayor escala de eFootball en comparación con las iniciativas de deportes electrónicos anteriores de la compañía, KONAMI se asociará nuevamente con Esports Media Rights (EMR), la compañía de deportes electrónicos fundada por el futbolista español Gerard Piqué, tanto para eFootball.Pro como para eFootball.Open.

Gerard Piqué, presidente y fundador de EMR comentó: “Después de un exitoso primer año, nos complace anunciar la segunda temporada de eFootball.Pro junto con KONAMI. El número de clubes y jugadores participantes crecerá, y seguiremos esforzándonos por ofrecer una competencia de deporte electrónico en fútbol de calidad, por profesionalizar el sector y por deleitar a los fanáticos”.

El torneo de vuelo de KONAMI, eFootball.Pro, incluirá sólo clubes de fútbol profesionales y

Written by Redacción  
Friday, 23 August 2019 01:32

---

reales, y cada club seleccionará al menos tres jugadores de deportes electrónicos para competir en encuentros de CO-OP 3v3 durante toda la temporada. Los clubes serán responsables de seleccionar a sus propios jugadores, en gran medida elegidos entre los jugadores profesionales de la última temporada y aquellos que participaron en las recientes finales regionales y mundiales de la LIGA PES.

Los equipos de deportes electrónicos profesionales competirán entre sí con alineaciones de clubes completamente auténticas con estadísticas equilibradas, específicas para el juego de torneo. Los clubes que participan en eFootball.Pro, las ubicaciones y las fechas se anunciarán pronto.

Para eFootball.Open, el torneo aficionado eFootball conocido anteriormente como PES LEAGUE, el formato del partido será exclusivamente 1 contra 1, con jugadores que seleccionarán un club cuando ingresen y competirán junto a otros que hayan elegido el mismo club. El programa y los clubes disponibles en eFootball.Open será el mismo para aquellos que compiten en el profesional eFootball.Pro.

Para permitir una mayor participación de usuarios casuales de deportes electrónicos, el nuevo modo Matchday en línea en eFootball PES 2020 desempeñará un papel clave en la identificación de los participantes en eFootball.Open. Para mayor accesibilidad, habrá tres clases disponibles: principiante, intermedio y avanzado, con usuarios de primer nivel que procederán a las finales regionales y mundiales.

Además, las competencias de patrocinio conjunto en cooperación con asociaciones de fútbol como "EjLEAGUE" o "TOYOTA Thai League" se realizarán en Asia, Sudamérica y Europa como eFootball local.

Pronto se anunciarán más detalles sobre la estructura del torneo y el proceso de selección de jugadores, aunque ambos torneos comenzarán a finales de 2019.

Jonas Lygaard, director principal de Desarrollo de Empresas y Marcas de Konami Digital Entertainment B.V. comentó: "Con eFootball PES 2020, tomamos la decisión audaz de reposicionar nuestra marca y tomar pasos más grandes hacia los deportes electrónicos. eFootball es un claro ejemplo de los pasos que estamos tomando para elevar el deporte y

Written by Redacción  
Friday, 23 August 2019 01:32

---

permitir que tantos usuarios como sea posible, ocasionales o profesionales, participen. Después de un comienzo emocionante, nos emociona ver a eFootball.Pro nuevamente para otra temporada con cambios sustanciales y adiciones que se revelarán pronto”.

eFootball PES 2020 estará disponible en PlayStation®4, Xbox One™ y STEAM para PC el 10 de septiembre (América/Europa/Asia) y el 12 de septiembre (Japón) con pedidos por anticipado ahora disponibles para las ediciones Estándar y Leyenda.