



El Festival Internacional de Cine de Guadalajara se une a los principales festivales cinematográficos en el mundo y a la plataforma YouTube, en el evento *We Are One: A Global Film Festival*, un festival digital de 10 días que reunirá a una comunidad internacional del séptimo arte.

El certamen global estará abierto para el público de todo el mundo, quienes tendrán acceso a la programación de 20 festivales de forma gratuita, incluida la selección del festival tapatío. Estará disponible a partir del 29 de mayo y hasta el 7 de junio a través del canal de oficial de YouTube de We Are One: [YouTube.com/WeAreOne](https://www.youtube.com/WeAreOne).

Otros participantes que ofrecerán largometrajes, cortos, documentales, música y conversaciones serán los festivales de Cannes, Sundance, San Sebastián, Venecia, Toronto, la Berlinale, Londres, Berlín, Jerusalén, Karlovy Vary, Locarno, Nueva York, Mumbai, Sarajevo, Sydney, Tokio, Toronto y Tribeca.

La iniciativa fue lanzada por el festival Tribeca, que tiene actividades sin público estos días en la ciudad de Nueva York y la plataforma de videos YouTube, para presentar una alternativa sin precedentes a los encuentros cinematográficos que se han visto afectados por la pandemia del coronavirus.

Los organizadores explicaron también la iniciativa contempla apoyar tanto a la Organización Mundial de la Salud (OMS) como a organizaciones locales a través de donaciones por parte de los espectadores y así contribuir a la mitigación de daños provocados por la emergencia sanitaria.